

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

για την ανάθεση

«Αρχιτεκτονικής Μελέτης για την κατασκευή νέου πωλητηρίου στην είσοδο της Ακρόπολης»

στο πλαίσιο του εκτέλεσης του έργου

«Εκπόνηση Αρχιτεκτονικής Μελέτης για την κατασκευή νέου πωλητηρίου στην είσοδο της Ακρόπολης»
απολογιστικά και με αυτεπιστασία από την ΕΦΑ Πόλης Αθηνών

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Στο χώρο της δυτικής εισόδου της Ακρόπολης, στο πλαίσιο βελτίωσης της λειτουργίας των υφιστάμενων εγκαταστάσεων εξυπηρέτησης κοινού, πρόκειται να κατασκευαστεί νέο προσωρινό πωλητήριο στον κόμβο της οδού Θεωρίας, στη βόρεια παρειά της οδού στο πλάτωμα που δημιουργείται έναντι της Ιματιοθήκης, θέση η οποία εγκρίθηκε με την ΥΠΠΟΑ/ΓΔΑΜΤΕ/ΔΑΑΜ/ΤΜΑΜ/ 19000/1973/149/71/23-1-2015 (ΑΔΑ: ΒΝΣ4Γ-ΩΟΒ) Υ.Α.

Το έργο «Εκπόνηση Αρχιτεκτονικής Μελέτης για την κατασκευή νέου πωλητηρίου στην είσοδο της Ακρόπολης» θα υλοποιηθεί απολογιστικά και με αυτεπιστασία από την ΕΦΑ Πόλης Αθηνών και έχει έναρξη την 20-05-2021 και λήξη την 15-08-2021.

Η κατασκευή του νέου πωλητηρίου αποτελεί παρέμβαση ιδιαίτερης σημασίας στο χώρο και στο τοπίο, καθώς θα ενταχθεί στον αρχαιολογικό χώρο της Ακρόπολης και στις διαμορφώσεις που έχουν γίνει από τον Πικιώνη για την πρόσβαση σε αυτόν, οι οποίες έχουν κηρυχθεί από την UNESCO ως ένα από τα σημαντικότερα μνημεία αρχιτεκτονικής κληρονομιάς. Παράλληλα σε λειτουργικό επίπεδο, ο ρόλος του πωλητηρίου είναι καθοριστικός για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών κατά την είσοδο και κυρίως κατά την έξοδό τους από την Ακρόπολη.

2. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

2.α ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΜΕΛΕΤΗΣ

Αντικείμενο του έργου είναι η εκπόνηση μελέτης για την κατασκευή προσωρινού πωλητηρίου ΟΔΑΠ στην περιοχή της Δυτικής Κλιτύς της Ακρόπολης. Πιο συγκεκριμένα στο πλαίσιο της μελέτης πρέπει να προβλεφθούν:

- κτιριακό κέλυφος μικτής επιφάνειας της τάξης των 75τ.μ. με χώρο ταμείων και έκθεσης των προς πώληση αντικειμένων, συμπεριλαμβανομένου και αποθηκευτικού χώρου περί τα 10τ.μ.,
- υπαίθριος / ημιυπαίθριος χώρος υποδοχής και προσέλευσης κοινού,
- η διαμόρφωση του άμεσου περιβάλλοντος χώρου αυτού,
- η λειτουργική σύνδεσή των ως άνω χώρων με το υφιστάμενο δίκτυο πεζοδρόμων και τις εγκαταστάσεις εξυπηρέτησης κοινού της Δ. εισόδου του αρχαιολογικού χώρου.

2.β ΓΕΝΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Η φυσιογνωμία του πωλητηρίου πρέπει να είναι τέτοια ώστε το κέλυφος του κτιρίου:

- να είναι αντικείμενο υψηλής ποιότητας κατασκευής και αισθητικής,
- να χαρακτηρίζεται από ελαφρότητα, αναστρεψιμότητα και ευελιξία(δυνατότητα προσαρμογής του χώρου σε αυξημένες εποχικές ανάγκες),